

Innranet Kaupþings samstæðunnar:

- Tilurð, þróun og framtíðarsýn

Sigurjón Ólafsson og Guðný H. Danivaldsdóttir
Samskiptasvið Kaupþings banka



Umhverfis innranet Kaupþings á 15 mínútum

Sigurjón Ólafsson, vefstjóri kaupthing.com

- ◆ Tilurð, kröfufylsing og þarfagreining
- ◆ Þróun, tæknileg útfærsla og markmið

Guðný Danivaldsdóttir, verkefnisstjóri og ritstjóri innranets

- ◆ Staðan í dag, hvernig tryggjum við lífandi intranet?
- ◆ Framtíðarsýn



-2-

Bakgrunnur og tilurð

- ◆ Umræða veturinn 2004-2005, vinnuhópur
- ◆ Mikil umræða þennan vetur um tæknilega útfærslu, SharePoint vs Lisa.NET
- ◆ Starfsemi í 10 löndum en ekkert sameiginlegt innranet
- ◆ Stuðningur að ofan
- ◆ Vinna hefst fyrir alvöru í júlí 2005
- ◆ Verkefnið fékk heitið "mission possible" – 3 mánuðir voru ætlaðir til verksins!
- ◆ Kynna átti verkefnið fyrir stjórnendum bankans á fundi í október 2005



-3-

Á hverju höfðum við að byggja?

- ◆ Gott íslenskt innranet
- ◆ Drög að kröfúlýsingu fyrir nýtt íslenskt innranet
- ◆ Notendaprófanir á íslenska innranetinu
- ◆ Skýrslur Nielsen Norman Group: Intranet Design Annual 2001-2005: Year's Ten Best Intranets
<http://www.nngroup.com/reports/intranet/design/>
- ◆ Innranet grúbbunnar var á byrjunarreit
- ◆ Fáar bjargir / resúrsar í vefmálum grúbbunnar
- ◆ 1 stöðugildi
- ◆ Forritun aðkeypt að stærstum hluta frá INNN
- ◆ Lisa.NET vefumsjónarkerfi



-4-

Hverjir komu að verkefninu?

- ◆ Verkefninu stýrt frá höfuðstöðvum
- ◆ Tímaraminnn slátraði lýðræðinu
- ◆ Helstu samstarfsaðilar kallaðir til
 - INNN og SJÁ
- ◆ Verkefnisstjóri ráðinn frá SJÁ,
- ◆ SJÁ: Umsjón með prófunum og aðstoð við markmiðssetningu og kröfúlýsingu
- ◆ Ráðgjöf frá INNN varðandi tækniúhverfi og lausnir
- ◆ Grafískur hönnuður ráðinn eftir samkeppni
- ◆ UT svið bankans umsjón með tækniúhverfi
- ◆ Snillingar í öllum stöðum



-5-

Markmið og kröfúlýsing

- ◆ Markmið
 - Upphafssiða í vafra fyrir alla starfsmenn í grúbbunni
 - Búa til spennandi forsiðu með dýnamísku efni sem myndi hvetja starfsmenn til að skoða síðuna daglega.
 - Setja allt efni frá bankanum, tilkynningar og fréttir á einn stað og halda utan um þær miðlægt
 - Styrkja og efla samskipti innan bankans
 - Innranetið átti að styðja vel við imynd og brand bankans
 - Á forsiðu innranetsins átti að vera efni til að efla mörð og skemmta starfsmönnum því það á að vera skemmtilegt í vinnunni.
 - Útlitið átti að vera mjög stílhreint, léttleikandi en jafnframt koma miklu efni til skila.



-6-

Að 3-4 mánuðum liðnum

- ◆ Innranetið kynnt fyrir stjórnendum í öllum löndum 8. október 2005
- ◆ Næstu vikur voru notaðar til að finnpússa
- ◆ Innranet var sett í loftið þann 18. nóvember 2005.
- ◆ 10 kynningarmyndbönd sem sýndu helstu virkni með hjóð og mynd
- ◆ Viðtökur góðar



-7-

Kynningarmyndband um notkun



-8-

Excel uppkastið



-9-

Forsíðan í dag



- 10 -

Innranet Kaupþings samstæðunnar:

- Innranetið í dag og framtíðarsýn

Guðný H. Daníalsdóttir
Samskiptasvið Kaupþings banka



- 11 -

Helsta virkni í dag

- ◆ Símaskráin
 - Allra mikilvægast á innranetinu. Upplýsingar um alla starfsmenn.
- ◆ Leit
 - Í gögnum á innranetinu (Google leit), kaupthing.com og google.com
- ◆ Fréttir
 - Staðbundnar fréttir, fréttatilkynningar, fréttarúklippur
- ◆ Dagatal
 - Viðburðadagatal, fundir, ráðstefnur, sýningar o.fl. og fridagar
- ◆ Gagnvirkni
 - Ábendingar, innsent efni, tillögur um skoðanakönnun, gefa síðum einkunn, breyta eigin upplýsingum í símaskrá o.fl.,



- 12 -

Helsta virkni - framhald

- ◆ Starfsmannamál
 - Nýir starfsmenn, atvinnuauklýsingar, starfsmannastefna o.fl.
- ◆ Léttmeti og annað skemmtilegt
 - Hin hliðin, tími og veður, afmælisdagar, skoðanakannanir.
- ◆ Markaðsefni og kynningar á þjónustu
 - Nýjustu afurðir, auglýsingaherferðir, annað markaðsefni, aðgengi að myndabanka, power point template, merki bankans o.s.frv.
- ◆ Bankinn
 - Viðamiklar upplýsingar um bankann og hverja skrifstofu fyrir sig þ.á.m. kynningarmyndbönd, myndir, kort og allar helstu upplýsingar.



Helsta virkni – meira framhald

- ◆ Þjónusta
 - Hvert svið hefur sitt svæði undir Services
- ◆ Myndasiður
 - Event photos
- ◆ Mitt svæði – sniða forsiðu að eigin ósk
 - Minir tenglar, mín simaskrá, mitt svæði
 - Uppróðun eininga á forsiðu
 - Á hverri síðu, prenta, senda í tölvupósti, bæta í mína tengla og gefa einkunn
- ◆ Ýmis vinnutól
 - Aðgangur að gagnagrunnum, fréttaveitum, gagnlegar upplýsingar fyrir tölvunotkun, ferðaupplýsingar, tungumálahlæðing
 - Listar yfir hótél, flugvelli, veitingastaði, samgöngur o.fl.



Forsíða – efri hluti



Forsíða – neðri hluti



- 16 -

Símaskrá - leitarniðurstöður



- 17 -

Símaskrá – starfsmannasíða



- 18 -

Símaskrá - mín símaskrá



- 19 -

Markaðsefni og myndbönd



- 20 -

Þjónustur



- 21 -

Veðurspá



- 22 -

Veftréð



- 23 -

Hvernig er notkunin?

- ◆ Vefmæling hjá Modernus.
- ◆ Um 1.250 starfsmenn fara inn á vefinn daglega í u.þ.b. 4.500 heimsöknum. Um 14.-15.000 síðuflettingar á dag
- ◆ Vinsælasta efnið
 - Simaskráin
 - Hin hliðin - The Other Side
 - Fréttir
 - Efni á forsiðu, t.d. gengi bankans, veðrið, skoðanakönnun, afmælis dagar
 - Myndasófn – Event photos
 - Dagatal
 - Markaðsefni



- 24 -

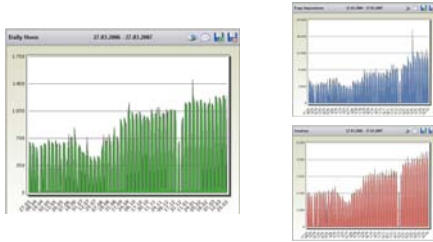
Lifandi innranet

- ◆ Frá áramótum hafa verið birtar rúmlega 40 fréttir á innranetinu
- ◆ Vikulega birtum við nýtt viðtal við starfsmann og nýja skoðanakönnun
- ◆ Viðburðadagatal uppfært í hverri viku
- ◆ Afmælisbörn dagsins
- ◆ Lifandi gengi á bankanum
- ◆ Gengi gjaldmiðla
- ◆ Nýtt markaðsefni kynnt reglulega
- ◆ Starfsmannaupplýsingar s.s. nýir starfsmenn og ný störf
- ◆ Kannanir, leikir (HM leikur, afmælistönnun, jóladagatal o.fl.)



- 25 -

Umferð á vefnum sl. ár 27.03.06 – 27.03.07



- 26 -

Framtíðin

- ◆ Endurbæta simaskrá – Hraði, leit og birting á niðurstöðum
- ◆ Fleiri valmöguleika í personalization
- ◆ Auka framboð á RSS fréttstraumum
- ◆ WAP simaskrá
- ◆ Fritt SMS
- ◆ Útbúa notendavænt viðmót til að senda inn fréttir, viðburði, myndir og fl.
- ◆ Uppfæra útlit í samræmi við nýtt brand samstæðunnar sbr. kaupthing.com



- 27 -

Framtíðin

- ◆ Gagnvirkni og þátttaka starfsmanna/stjórnenda
 - Forum – Umræðuefni vikunnar
 - Myndasvæði starfsmanna – Mynd eða myndbönd vikunnar
 - Blogg/pistlar frá CEO og stjórnendum
 - Spurningar til CEO
 - E-cards – Regognition, greetings, thank you..
 - Starfsmenn mæla með... Veitingastaðir, hótél og annað
 - Notendakannanir



- 28 -

Innranet Kaupþings samstæðunnar:

- Tilurð, þróun og framtíðarsýn

Takk fyrir!

Sigurjón Ólafsson og Guðný H. Danivaldsdóttir
Samskiptasvið Kaupþings banka



- 29 -
